

オンライン海外国内旅行イベント

東京国際大学 チーム：犬

1.企画を考えた理由

観光業が危機的状況を
乗り越えるため

一人旅に心配や不安がある人
の背中を押してあげるため

仕事や学校で忙しい人でも
気軽に行けるようにするため

コロナの影響で旅行が出来ない

2

観光業の経営困難

旅行に興味を持ってもらう

4つブースを作り各々で体験

旅行が疑似体験できる
ブースを作成する

施設利用者が体験先
に行くことで復興を狙う

不安や心配をなくす

飲食業や観光の売上が上がる

3.ターゲット

- 一人旅が心配な人
- 旅行に行けない人
- 旅行が初めての人

4

停滞している産業の
手助け

経済の活性化

ホテルなどに勤めて
いた人を雇用する

観光施設への還元が期待