

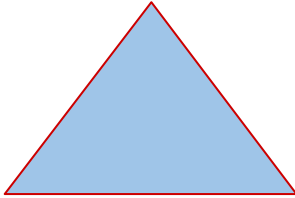
コンセプト

「博展」の**コアコンピタンス**を活かした、新しい時代で使えるインテリア計画



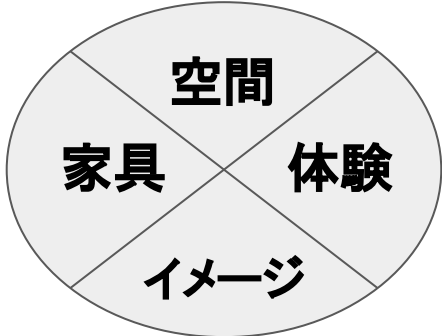
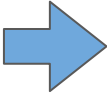
博展のコアコンピタンス

・90名もの空間デザイナーやエンジニアを抱えるクリエイティブチーム



・空間を作り上げる制作部隊

・700社を超えるクライアントとの取引実現する130名のアカウント力



○博展の強みを活かして、クライアントによってデザイン・雰囲気が違うインテリアを作り上げて商品化。
○それらのインテリアを実際にアプリからとんで、モデルルーム・VR機能を使い体験してもらい、気に入ったインテリアを価格、評価などを見て実際に購入できる流れのビジネスプラン。

○スマホ・VR機能を使った閲覧○

インターネット
アプリサイト



モデルルーム・360度VR体験



実際にVRでモデルルームを体験、見て購入する事が可能



新型コロナウイルスでの現状
・直接行くのは気がひける。
・人混みが気になる。