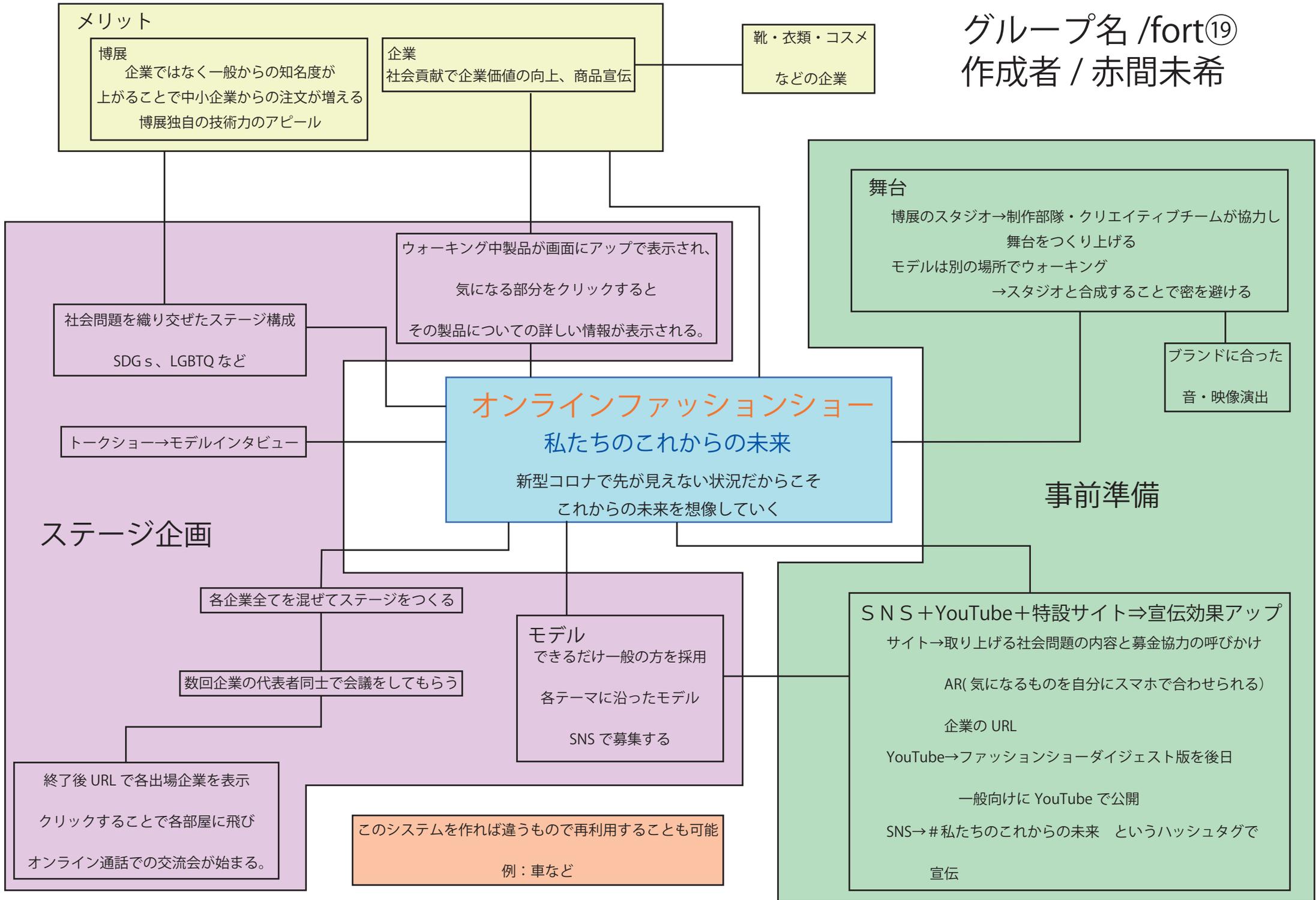


グループ名 /fort¹⁹ 作成者 / 赤間未希



メリット

博展
企業ではなく一般からの知名度が上がることで中小企業からの注文が増える
博展独自の技術力のアピール

企業
社会貢献で企業価値の向上、商品宣伝

靴・衣類・コスメ
などの企業

ウォーキング中製品が画面にアップで表示され、
気になる部分をクリックすると
その製品についての詳しい情報が表示される。

舞台
博展のスタジオ→制作部隊・クリエイティブチームが協力し
舞台をつくり上げる
モデルは別の場所でウォーキング
→スタジオと合成することで密を避ける

ブランドに合った
音・映像演出

オンラインファッションショー
私たちのこれからの未来
新型コロナで先が見えない状況だからこそ
これからの未来を想像していく

事前準備

SNS+YouTube+特設サイト⇒宣伝効果アップ
サイト→取り上げる社会問題の内容と募金協力の呼びかけ
AR(気になるものを自分にスマホで合わせられる)
企業の URL
YouTube→ファッションショーダイジェスト版を後日
一般向けに YouTube で公開
SNS→#私たちのこれからの未来 というハッシュタグで
宣伝

社会問題を織り交ぜたステージ構成
SDGs、LGBTQ など

トークショー→モデルインタビュー

ステージ企画

各企業全てを混ぜてステージをつくる

数回企業の代表者同士で会議をしてもらう

終了後 URL で各出場企業を表示
クリックすることで各部屋に飛び
オンライン通話での交流会が始まる。

モデル
できるだけ一般の方を採用
各テーマに沿ったモデル
SNSで募集する

このシステムを作れば違うもので再利用することも可能
例：車など