

# FARTF 企画案図解概要

作成者：設楽、高橋

博展

タイアップ

VRを展開するアプリ

STYLY

VR上でのイベント  
エリアを開設

出展

## コアコンピタンスの活用

①空間デザイン等の技術を駆使し、VRという立体的で自由な世界での新たな体験ができるブースのデザインを行う。

②制作工場・制作部隊を用いて、実際にデザインしたブースを再現しVR化ができる体制づくりを行う。

③130名のアカウント力を用いてイベントの発信、新事業の宣伝を行う。（企業・個人・一般客）

依頼

VRの場に商品を売り出したい、または展示を行いたい**企業・個人**

例) PARCO

クオリティの高い  
展示ブースの提供

コロナ終息後にも集客が望める

## 利点

**STYLY**：アプリインストールの増加に伴う知名度の上昇

**博展**：新たな顧客の獲得、知名度の上昇、依頼数の増加

**企業・個人**：購入数・知名度の増加、VRを用いることによるイベント参加者の増加