

Entry No.1 東京国際大学

笑顔を大切にする**笛木醤油株式会社**の**エクスペリエンス戦略**
 -世界と地域、個店のサステイナブルな発展のために-



大学連携講義 2021年度
 X大学+αプレゼンバトル
 2021.6.26

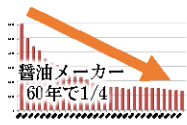
テーマの設定 醤油づくりの**経験**(experience:エクスペリエンス)を通した、世界+地域+個店の持続的な共進化

対象企業 笛木醤油株式会社 (埼玉県 川島町/川越市)

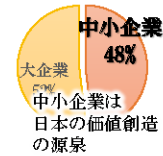
- #日本一、笑顔をつくる
- #1789年創業 #製造・販売
- #木桶醤油 #金笛®



身近な存在としての“醤油”
 醤油メーカーの大幅な減少
 経営環境は“日本の縮図”



日本を支える
 中小企業は
 “日本の未来”



笛木醤油株式会社HP



(https://kinbue.jp/)

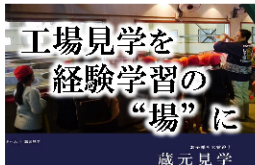
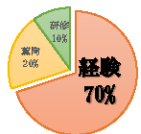
提案の最終目標

“サステイナブル”に 笛木醤油の皆さんが笑顔になる / お客様が笑顔になる / すべての人が笑顔になる

BP提案 エクスペリエンス戦略

笛木醤油の醤油づくりを通した
 経験中心の価値創造プロセス

価値のある学び*



現状と焦点 “変化”が必要 / 外国人+子供

ダイナミック (動的)

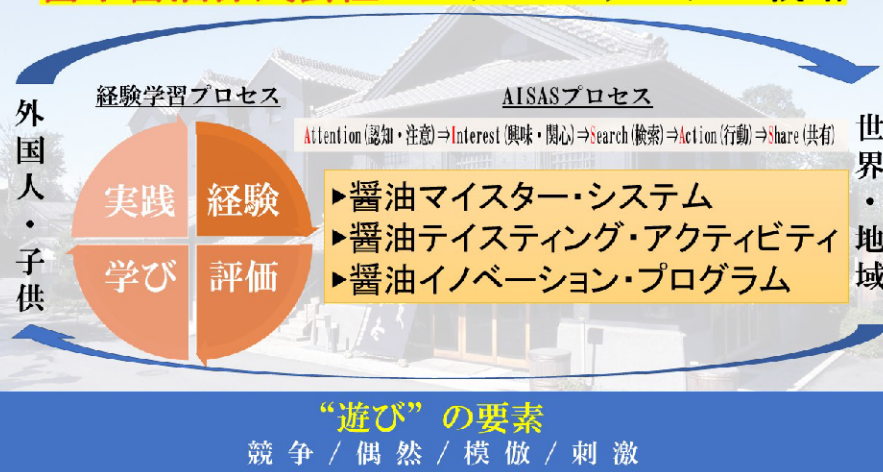


JAPANブランド



- ・文化の継承
- ・長期的な関係
- ・子供 (≤12歳)
- ・保護者への波及

笛木醤油株式会社のエクスペリエンス戦略



実現に向けて

- 現在の見学プログラムの再利用
- リニューアルを予定
- 当主のリーダーシップ

∴ 実現可能性 (大)

Support for Action

- ▶ 地元農家との連携
- ▶ グローバル化支援 with TIU
- ▶ 醤油レシピの開発支援

Special Thanks

本提案にあたり、笛木醤油株式会社、12代当主代表取締役社長 笛木吉五郎様には、ご協力いただきました。ここに記して、感謝申し上げます。

金笛®は、笛木醤油株式会社の登録商標です。 *Lombardo, M.M. and R.W. Eichinger (2002) *The Leadership Machine*, Lominger Limited.